中国新社会阶层分析

当前，中国进入了一个新的发展阶段。中国经济增长动力已由投资、出口、消费三驾马车转变为消费和投资为主。而支撑消费增长的是中国庞大的中产阶级。据预计，中国的中产阶级到2020年将达到7亿人。如此庞大的中产阶级，他们的需求和消费观念等一定不完全一致。无论是产品广告宣传，还是未来的医疗、养老服务等，只把中产阶级不加区分的作为同一类人群进行分析和研究肯定无法适应市场要求。因此，我们需要对中国的中产阶级进行更细致的阶层分析。

问题1.自己动手搜寻数据，利用这些数据建立合理的分类标准，把中国的中产阶级分为不同的阶层。

问题2.利用新的分类标准，对中产阶级不同阶层的未来10年的消费需求建立模型进行预测，给出需求增长最快的前5大产业，并对这些产业的市场前景进行预测。